



Udruga ratnih veterana 2. gardijske brigade Gromovi

Association of War Veterans of the 2nd Guard Brigade Thunders

Avenija Dubrava 220, 10 040 Zagreb - Dubrava

OIB: 34339873375 MB: 2268604 IBAN: HR97 2402006 1100503925

E - mail: gromovi91@gmail.com <http://www.udruga2gbr-gromovi.hr>

osnovana 28. lipnja 2007. godine u Zagrebu

STRATEŠKI PLAN

za

razdoblje od 2024. do 2028. godine

Zagreb, 05. rujna 2023. godine

VIZIJA

Ime i djelo ratne 2. gardijske brigade Gromovi su trajno zaštićeni, a zasluge njenih pripadnika, nadasve poginulih i ranjenih sudionika Domovinskog rata su vrednovane i njihova nesebična žrtva neće biti nikada zaboravljena.

MISIJA

Misija Udruge ratnih veterana 2. gardijske brigade Gromovi jest očuvanje imena i djela ratne 2. gardijske brigade Gromovi kroz iznošenje istine o Domovinskom ratu, čuvati vrijednosti i stečevine obrambenog i osloboditeljskog rata na ponos svih hrvatskih branitelja i svih građana Republike Hrvatske.

Udruga ratnih veterana 2. gardijske brigade Gromovi će u suradnji s državnim i lokalnim institucijama trajno i dosljedno voditi skrb i pružati pomoć u prevladavanju socijalnih, zdravstvenih, pravnih i ostalih teškoća ratnih veterana i članova njihovih obitelji, a ujedno će biti pokretač resocijalizacije i integriranja u društvo svojih članova i njihovih obitelji.

POLAZIŠNI DOKUMENTI ZA IZRADU STRATEŠKOG PLANA:

Statut Udruge ratnih veterana 2. gardijske brigade Gromovi

Provedbeni program Ministarstva hrvatskih branitelja za razdoblje 2021. – 2024. godine

Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine

Provedbeni program Grada Zagreba za razdoblje od 2021. do 2025. godine

Akcijski plan za provedbu europskog stupa socijalnih prava do 2030. godine

Strategija o pravima osoba s invaliditetom za razdoblje 2021. – 2030.

Nacionalni plan borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti za razdoblje od 2021. do 2027. godine i akcijski plan za razdoblje od 2021. do 2024. godine

Nacionalni plan razvoja socijalnih usluga za razdoblje od 2021. do 2027. godine i akcijski plan za razdoblje od 2021. do 2024. godine

Nacionalni plan izjednačavanja mogućnosti za osobe s invaliditetom za razdoblje od 2021. do 2027. godine i akcijski plan za razdoblje od 2021. do 2024. godine

Program „Učinkoviti ljudski potencijali 2021. – 2027.“

STRATEŠKA PODRUČJA, CILJEVI I NAČIN NJIHOVA OSTVARENJA

Cilj Udruge je čuvanje i njegovanje tradicije i digniteta postrojbe 2. gardijske brigade Gromovi, promicanje vrijednosti Domovinskog rata, pravna i socijalna zaštita hrvatskih dragovoljaca iz Domovinskog rata – pripadnika Udruge, veterana postrojbe te briga o psihosocijalnim uvjetima članova i njihovih obitelji.

Inicirati, poticati i organizirati prikupljanje arhivskog gradiva i pisanje o Domovinskom ratu i povijesti postrojbe.

Uz to, Udruga svojim aktivnostima želi doprinijeti razvoju šire društvene zajednice, smanjenju siromaštva i socijalne isključenosti te pokretanju projekata i pružanju podrške lokalnim inicijativama, projektima i programima koji promiču razvoj, suradnju i održivost, a koji će obuhvatiti različite aspekte života u zajednici.

STRATEŠKO PODRUČJE	CILJEVI	PLANIRANI REZULTATI	Potrebna materijalna i nematerijalna sredstva i izvor financiranja (gdje je primjenjivo)
I. JAČANJE ORGANIZACIJSKE STRUKTURE	Jačanjem ustrojstvene strukture Udruge omogućava se jačanje dosega provedbenih aktivnosti Udruge. Djelovanje nižih ustrojstvenih oblika Udruge u različitim županijama i gradovima olakšava vidljivost Programa i projekata Udruge.	a) Organizaciju i osnivanje ustrojstvenih oblika djelovanja (podružnica, ogranaka, klubova i radnih tijela). b) Prikupljanje novčanih i materijalnih sredstava pomoći u zemlji i inozemstvu za ostvarivanje ciljeva i projekata veterana i stradalnika Domovinskog rata Udruge. c) Obavljanje djelatnosti kojima stječe prihod, a ostvarenu dobit mora odlukom Upravnog odbora iskoristiti isključivo za ostvarivanje ciljeva utvrđenih Statutom.	Osposobljeno osoblje zaposleno u Udruzi Osposobljeno osoblje zaposleno u Udruzi Osposobljeno osoblje zaposleno u Udruzi

		<p>d) Kroz prijave na Natječaje Europske unije, prijave na Natječaje prema državnim i lokalnim institucijama osigurati sredstva za rad Udruge, edukaciju upravljačkih tijela za vođenje Udruge i provođenje Programa i Projekta Udruge.</p> <p>e) Organizacijsko osposobljavanje za ostvarivanje ciljeva Udruge ustanovljivanjem odgovarajućih ustrojstvenih oblika, povjerenstava i centara u sklopu Udruge.</p> <p>f) Dodjelom nagrada i priznanja zaslužnim čelnicima, članovima tijela, članovima Udruge i ustrojstvenim oblicima za stručan, kvalitetan i pregalački rad.</p>	<p>Osposobljeno osoblje zaposleno u Udruzi</p> <p>Osposobljeno osoblje zaposleno u Udruzi i volonteri</p>
II. PROMICATI VRIJEDNOSTI DOMOVINSKO G RATA	<p>1. Promicati ime, značaj i djela 2. gardijske brigade Gromovi u Domovinskom ratu kroz svakodnevne aktivnosti udruge.</p> <p>2. Zaštititi časti i dostojanstvo poginulih, umrlih i nestalih te svih hrvatskih branitelja u Domovinskom ratu.</p>	<p>a) Obilježavanje obljetnica, bitnih događaja i bitaka u Domovinskom ratu.</p> <p>b) Podjelom Monografija 2. gardijske brigade Gromovi u knjižnice Osnovnih škola na području cijele Republike Hrvatske.</p> <p>c) Prikupljanjem arhivskog gradiva o ratnoj postrojbi 2. gbr Gromovi i Domovinskom ratu i prenošenje istine i vrijednosti Domovinskog rata na mlade generacije kroz obrazovni sustav.</p> <p>d) Trajnu brigu o kapelici "Sv. Ilije Proroka", vojarna „pukovnik Predrag Matanović“ u Petrinji i spomen</p>	<p>10.000,00 EUR / god</p> <p>Kvalificirano osoblje i volonteri</p>

		obilježjima podignutim poginulim Gromovima.	
III. ZAŠTITITI PRAVA I INTERESE SUDIONIKA I STRADALNIKA DOMOVINSKOG RATA U CILJU LAKŠE INTEGRACIJE VETERANA DOMOVINSKOG RATA U DRUŠTVENU ZAJEDNICU	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaštititi zajamčena prava i promicati interes i ciljeve članova Udruge te svih sudionika i stradalnika Domovinskog rata. 2. Pružati humanitarnu pomoć pripomoći članovima Udruge i članovima njihovih obitelji u skladu s kapacitetima Udruge. 3. Promovirati ciljeve i teškoće hrvatskih dragovoljaca i veterana Domovinskog rata izvješćivanjem hrvatske i svjetske javnosti. 4. Omogućiti psihosocijalno osnaživanje veterana sudionika Domovinskog rata 2. gardijske brigade gromovi na području Republike Hrvatske i u inozemstvu. 	<ol style="list-style-type: none"> a) Sklapanje različitih oblika suradnji, povezivanje i koordinirani rada sa sličnim i srodnim udrugama u zemlji i inozemstvu te ostalim organizacijama civilnog društva. b) Sklapanje suradnji s državnim i lokalnim tijelima i ustanovama te provedbu osposobljavanja i usavršavanje poradi stjecanja znanja i vještina u različitim društvenim područjima. Težište u narednom razdoblju, a u suradnji s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i sporta, odnosno s osnovnim te srednjim školama i fakultetima bit će na izradi programa i osposobljavanja u provedbi nastave na temu Domovinski rat. c) Organiziranje stručnih timova radi praćenja i pronalaženja rješenja za zdravstvene, socijalne i druge teškoće sudionika Domovinskog rata, a zbog preventivnog djelovanja u prevladavanju teškoća ratnih veterana. d) Organizirano pružanje pomoći u prevladavanju socijalnih, zdravstvenih, psiholoških, pravnih i obiteljskih teškoća veterana Udruge, članova njihovih obitelji. e) Organiziranje i sponzoriranje stručno 	<p>Kvalificirano osoblje i volonteri</p> <p>Kvalificirano osoblje, vodstvo Udruge i volonteri</p> <p>Kvalificirano osoblje, vodstvo Udruge i volonteri</p> <p>Kvalificirano osoblje, vodstvo Udruge i volonteri</p> <p>Kvalificirano osoblje,</p>

		– forumske djelatnosti (stručni i znanstveni skupovi, okrugli stolovi, tribine...).	vodstvo Udruge i volonteri
		f) Organiziranje, odnosno sudjelovanje u raznim kulturnim, športskim i drugim aktivnostima.	
IV. DOPRINOS RAZVOJU DRUŠTVENE ZAJEDNICE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povećati svijest o društveno važnim temama, poput smanjenja siromaštva i socijalne isključenosti, te potrebi za održivim razvojem, među lokalnim zajednicama putem edukacija, kampanja i događanja. 2. Uspostaviti suradnju s relevantnim institucijama, partnerima i organizacijama s ciljem usklađivanja s EU projektima koji potiču društveni napredak, povećavaju zapošljivost i unaprjeđuju kulturne i okolišne vrijednosti. 3. Aktivno podržavati i sufinancirati projekte s fokusom na poboljšanje kvalitete života članova zajednice, poticanje sveukupnog razvoja građana i osiguranje održivosti okoliša. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minimalno pet uspješno provedenih EU projekata socijalne tematike u svojstvu nositelja projekta 2. Uspostaviti suradnju s najmanje tri relevantne organizacije/ustanove radi partnerstva u provedbi EU projekata, s naglaskom na smanjenje siromaštva, povećanje zapošljivosti i promicanje kulturnog, znanstvenog i okolišnog razvoja. 3. Minimalno pet uspješno provedenih EU projekata socijalne tematike u svojstvu partnera 	<p>EU fondovi, natječaji ministarstava i Grada Zagreba, donacije građana i pravnih osoba</p> <p>2.500.000,00 EUR</p>

SWOT I PEST ANALIZA**SWOT**

SNAGE <ul style="list-style-type: none"> – Članovi su bili dio iste jedinice te dijele duboku povezanost i zajedničke vrijednosti, što olakšava međusobno razumijevanje. – Članovi su bili dio iste jedinice te dijele duboku povezanost i zajedničke vrijednosti, što olakšava međusobno razumijevanje. – Višegodišnje djelovanje te prepoznatljivost na društvenoj razini – Iskustvo u izradi projektnih prijedloga – Iskustvo u provođenju projekata i programa – Dobar odnos s medijima koji prate rad Udruge 	SLABOSTI <ul style="list-style-type: none"> – Nedostatak financijskih sredstava i resursa može otežati organiziranje događanja, podršku članovima i provedbu programa. – Ratni veterani mogu nositi sa sobom traumatska iskustva koja zahtijevaju psihološku podršku i razumijevanje. – Udruzi nedostaje mlađih generacija članova, što može otežati dugoročni kontinuitet.
PRILIKE <ul style="list-style-type: none"> – međunarodna suradnja i razmjena iskustva sa srodnim organizacijama – mogućnost ostvarivanja dodatnih prihoda obavljanjem gospodarske djelatnosti – utjecaj na širu javnost kroz tribine i panel rasprave te odnose s javnošću – Članovi mogu ponuditi edukativne programe i mentorstvo mlađim generacijama te prenositi svoje vojno iskustvo. – širenje primjera dobre prakse na druge organizacije civilnog društva uspješno provedenim projektima – mogućnost suradnje s institucijama poput veterinarskih centara, psiholoških ustanova drugim OCD te nadležnim institucijama i lokalnom samoupravom 	PRIJETNJE <ul style="list-style-type: none"> – Nedostatak javnih poziva prikladnih za prijavu željenih projekata – Moguće je da mlađe generacije ratnih veterana nemaju isti interes za udruhu, što bi moglo dovesti do smanjenja članstva – Promjene u financiranju veterana organizacija ili donatorskim prioritetima mogu negativno utjecati na financijsku stabilnost udruge – Starenje članova i pogoršavanje njihovog zdravstvenog statusa zbog pretrpljenih ratnih stradanja i trauma – Gospodarsko i društveno stanje u zemlji i svijetu (inflacija, pandemije...)

PEST

<p>Politička (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> – branitelji su prepoznati kao jedna od ciljanih skupina u gotovo svim bitnim strateškim dokumentima na lokalnoj i nacionalnoj razini – Udruga uspješno surađuje s nositeljima vlasti jedinica lokalne i područne samouprave na čijem području djeluje – Republika Hrvatska je članica Europske Unije i NATO saveza 	<p>Ekonomska (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mogućnost korištenja sredstava iz EU fondova – Mogućnost podrške poslovnog sektora – Razvijenost Grada Zagreba
<p>Politička (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nedovoljna osviještenost donositelja odluka o potrebama braniteljske populacije – Nedostatak aktivnih mjera koje vode unapređenju kvalitete života hrvatskih branitelja i koje odgovaraju njihovim potrebama 	<p>Ekonomska (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nedovoljno natječaja financiranih iz EU fondova koji odgovaraju potrebama braniteljske populacije – Složena i birokratski otežana provedba EU projekata – Nezaposlenost braniteljske populacije uz istovremeno nepostojanje uvjeta za mirovinu
<p>Sociološka (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Urbana sredina koja nudi društveno korisne sadržaje 	<p>Tehnološka (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mogućnost korištenja informacijsko – komunikacijskih tehnologija po niskim cijenama – Dostupnost elektroničkih medija prikladnih za informiranje – Razvoj mrežne i komunikacijske infrastrukture
<p>Sociološka (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Loša percepcija dijela šire javnosti o braniteljima temeljena na predrasudama – Nedostatak društvenih događaja usmjerenih specifično braniteljskoj populaciji – Demotiviranost dijela braniteljske populacije za sudjelovanje u projektima i programima kojima se poboljšava kvaliteta njihovog života 	<p>Tehnološka (-)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Slaba ili nikakva informatička pismenost kod jednog dijela braniteljske populacije

Komunikacija i Sudionici:

Plan komunikacije s internim i eksternim dionicima kako bi se osigurala transparentnost i podrška:

U cilju osiguranja transparentnosti i podrške, implementirat ćemo sveobuhvatan plan komunikacije koji će uključivati redovite informacijske tokove prema internim i eksternim dionicima. Kroz jasno definirane komunikacijske kanale, osigurat ćemo da informacije o napretku, postignućima i promjenama budu dostupne svim relevantnim dionicima u svakoj fazi provedbe strateškog plana.

Angažman i uključenost članova, volontera, donatora i zajednice u provedbi plana:

Neprestano ćemo poticati aktivni angažman i sudjelovanje naših članova, volontera, donatora i šire zajednice u provedbi strateškog plana. Organizirat ćemo redovite sastanke, radionice i događaje kako bismo pružili prostor za dijeljenje mišljenja, ideja i povratnih informacija. Također, omogućit ćemo mogućnosti za volontiranje, suradnju i doprinos kako bi se postigla sinergija između udruge i njezinih dionika. Otvorena komunikacija i suradnja bit će temelj našeg pristupa i osigurat će aktivno sudjelovanje u svim aspektima provedbe strateškog plana.

Monitoring i Evaluacija

1. Redoviti sastanci i izvještavanje:

U skladu s postavljenim vremenskim okvirom, organizirat ćemo redovite sastanke tima odgovornog za provedbu strateškog plana. Na tim sastancima će se raspravljati o napretku, preprekama i izazovima, te će svaki član tima dostaviti izvješća o svom radu i postignućima.

2. Ključni pokazatelji uspjeha (KPI-ji):

Definirali smo ključne pokazatelje uspjeha (KPI-ji) za svaki cilj i stratejski prioritet iz strateškog plana. Redovito ćemo pratiti ove KPI-je kako bismo dobili kvantitativne podatke o napretku i uspješnosti provedbe.

3. Financijsko praćenje:

Pratit ćemo alocirane financijske resurse za provedbu svakog elementa strateškog plana. Uspoređivat ćemo stvarno potrošene resurse s planiranim budžetom kako bismo osigurali financijsku održivost.

4. Ankete i povratna informacija:

Periodično ćemo provoditi ankete ili intervjuje među internim i eksternim dionicima kako bismo prikupili njihovu povratnu informaciju o napretku i kvaliteti provedbe. Dobivena povratna informacija će nam pomoći u identifikaciji potrebnih prilagodbi ili poboljšanja.

5. Analiza postignuća prema vremenskom rasporedu:

Redovito ćemo uspoređivati postignuća sa zacrtanim vremenskim rasporedom. Identificirat ćemo eventualna kašnjenja ili prekoračenja rokova te analizirati razloge za to.

6. Analiza prepreka i rizika:

Neprestano ćemo identificirati prepreke, rizike i izazove koji se pojavljuju tijekom provedbe strateškog plana. Osmislit ćemo strategije za njihovo prevladavanje ili ublažavanje.

7. Praćenje promjena u okruženju:

Redovito ćemo analizirati kako se promjene u okruženju odražavaju na provedbu strateškog plana. Ako je potrebno, prilagodit ćemo plan kako bismo ostali relevantni.

8. Procjena utjecaja:

Na sredini i kraju razdoblja provedbe, izvest ćemo sveobuhvatnu procjenu utjecaja strateškog plana. Procijenit ćemo učinke na ciljeve, financijski uspjeh, zadovoljstvo dionika i druge ključne dimenzije.

9. Samoprocjena i refleksija:

Potaknut ćemo internu samoprocjenu i refleksiju kako bismo kontinuirano vrednovali napredak prema planu te identificirali ključne faktore uspjeha ili prepreke.

10. Vanjska revizija ili neovisna procjena:

Razmotrit ćemo angažman vanjskih stručnjaka za provođenje neovisne procjene provedbe strateškog plana kako bismo osigurali objektivnu sliku o napretku i učinkovitosti.

Ove metode će osigurati pravovremeno praćenje i procjenu provedbe strateškog plana te će nam omogućiti da pravodobno reagiramo na promjene i osiguramo postizanje planiranih ciljeva.

Strateški plan djelovanja Udruge ratnih veterana 2. gardijske brigade Gromovi za razdoblje od 2024. do 2028. godine usvojen je na sjednici Skupštine Udruge koja je održana 05. rujna 2023. godine.



URV 2. gbr Gromovi
p r e d s j e d n i k
Ivan Krupec